

您在这里： [首页](#) > [本刊推荐](#) > [其他](#) >> [让“第三力量”成长](#)

[首页](#)
[深度中国](#)
[资讯](#)
[专栏](#)
[随笔](#)
[图片](#)
[记者归来](#)
[潮流新品](#)
[社区](#)
[手机](#)
[杂志](#)
[快](#)

[封面故事](#)
[特别报道](#)
[社会](#)
[经济](#)
[专题](#)
[文化](#)
[往事](#)
[天下](#)
[时政](#)
[商业](#)
[时事](#)
[其他](#)

## 让“第三力量”成长

总第514期 2011年04月28日 其他 本刊全部文章 来源：《中国新闻周刊》 作者： 字号： T|T

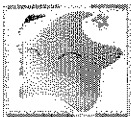
综述

内容提要：非营利机构无处不在，它填充了政府和市场的缺位之处，勾连起来了美国社区和公民社会，是社会管理系统的一部分，呈现出了卢咏所谓的“第三力量”。

### 文章评论

[我来说两句](#)

[查看所有评论](#)



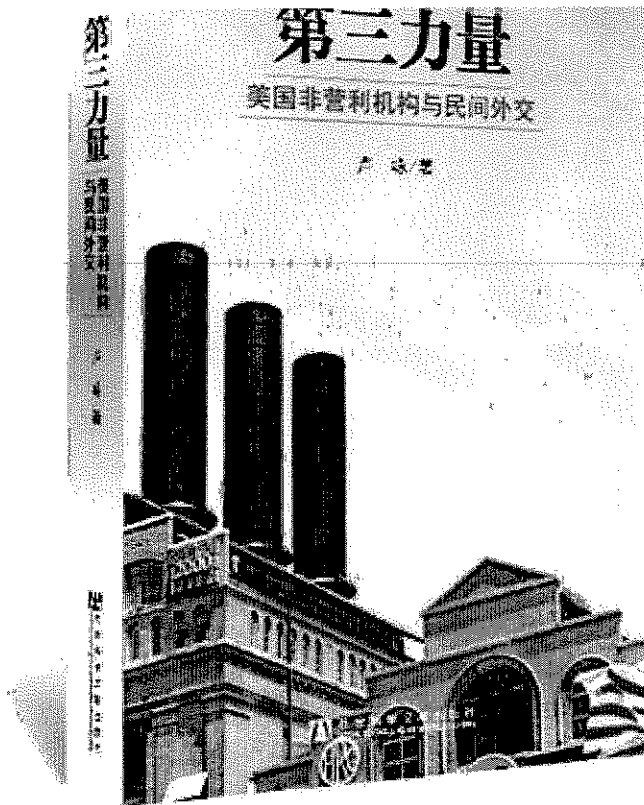
我来说


我要匿名

[发布](#)

本  
封  
法  
公  
于  
重  
李

周



- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

《第三力量：美国非营利机构与民间外交》 卢咏 社科文献出版社 定价：49元

### 让“第三力量”成长

文/江一河

**(声明：任何网站禁止转载)**

任何人的能力都是有限的，政府和市场也一样。在政府和市场力所不及的地方，各类非营利机构见缝生长。这个“舶来品”自上世纪80年代改革开放传入中国来，已展现了顽强的生命力。在2008年的汶川地震救灾中，不少非营利机构发挥了相当重要的作用。在中国大力建设“和谐社会”之际，社科文献出版社出版的旅美学者卢咏的《第三力量：美国非营利机构与民间外交》一书，可谓“恰当其时”。

这位三十出头的年轻学者在美国多个非政府组织累计工作近十年，是这个领域的资深人士。她感言，在美国生活得越久，了解得越深入，“就越感受到非营利机构无处不在的重要作用”。

在卢咏的笔下，美国的非营利机构分布在各行各业，不仅包括传统意义上济贫扶困的慈善组织，更包括广义上的社会公益事业——从耶鲁大学等世界级的私立大学到各类教育科研机构，从医院、教会到文化艺术机构，从工会、行业协会到俱乐部，从环保组织、妇联到各种公民倡议性团体。非营利部门承担了政府和商业公司之外的所有机构形式。

今

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
-

其信任度下降，非营利机构填补了政府和商业公司之外的所有机构形式。

简而言之，非营利机构无处不在，它填充了政府和市场的缺位之处，勾连起来了美国社区和公民社会，是社会管理系统的一部分，呈现出了卢咏所谓的“第三力量”。这一力量不以政府强权和市场私权为机制，而是独立地组织社会资源，致力于公共服务和社会管理。它具有公共权威，充满公益精神，并且运作专业化。

分享到：

责任编辑：仇广宇

上一页 1 2 3 4 5 下一页

[关于我们](#) | [联系我们](#) | [广告服务](#) | [诚聘英才](#) | [订阅刊物](#) | [隐私声明](#)

Copyright © inewsweek.cn 版权所有 不得转载 沪ICP备 10000785